



## Procès verbal : assemblée générale du 18 avril 2015

---



*RWoman with Shoppingon - Mueck,, 2013.*

**Un grand merci aux participantes de cette AG et à celles qui étaient avec nous, en pensée.**

**Joëlle LEROY n'ayant pu être des nôtres cette année, cette synthèse a dû se passer de ses notes d'habitudes si précieuses. Vous a trouverez donc peut être moins complète que les années précédentes !**

**La précédente AG s'était tenue le 5 avril 2014**

**12 personnes étaient présentes ce jour.**



Matin

## **Données générales**

L'AG se réunit dans la grande salle de la maison des associations : 22, rue de la Saïda, Paris 15<sup>ème</sup>.

L'association a compté 107 membres en 2014. A ce jour, les adhésions 2015 sont au nombre de 86, ce qui nous liasse espérer un maintien voire une augmentation du nombre de membres à al fin de l'année.

La moitié des adhésions sont aujourd'hui réalisées via Paypal ce qui simplifie le traitement administratif.

Un tour de table est proposé et permet à chacune de se présenter et d'expliquer son engagement et son historique vis à vis de l'association.

Les membres du bureau 2014 qui se représentent cette anée:

- Pascale BRIZIO
- Cécile CROQUIN
- Élise MARCENDE
- Isabelle RAULT

Une nouvelle, aujourd'hui modératrice et très active dans sa zone géographique du Tarn, qui pose sa candidature :

- Marinette ARDOUIN

Une historique, qui souhaite revenir dans l'équipe du bureau :

- Nadège BEAUVOIS TEMPLE

## **Bilan 2014, rappel** (détails sur le document "Bilan moral 2014" envoyé par mel avant l'AG)

**PAGE FACEBOOK** : 1900 mention "j'aime" à ce jour

Point sur le formidable travail d'Elise qui fait vivre cette page en publiant, régissant, sollicitant au quotidien. Elle nous permet également de générer du trafics d'informations et de nombreux contact (grand public, professionnels, journalistes...).

Même si tout le monde, aujourd'hui, ne participe pas au grand jeu des réseaux sociaux, cette page est devenue un outil essentiel de notre action.

## **REPRESENTATION DES USAGERS**

Point d'Isabelle sur son action auprès de la clinique Ste Thérèse et du réseau périnatal du 95. A la clinique, elle souligne l'évolution des échanges vers une plus grande liberté de



ton, notamment quand il n'y a pas les médecins,. Une réelle confiance semble être accordée à l'association par les infirmières et les sages-femmes.

Une date est fixée au 18 juin pour une réunion d'information MB au personnel de la structure

Pour le réseau 95, les actions ne sont pour l'instant pas concrètes. Isabelle s'attachera à relancer les choses dans les semaines qui viennent.

### **LE FORUM :**

Il tourne toujours autant grâce à la présence de l'équipe de modératrice. Mais gare à l'épuisement, l'investissement pour suivre et soutenir les conversations, est aujourd'hui plus que quotidien. L'intégration de nouvelles ressources dans l'équipe reste une priorité.

### **LE FILM :**

"L'Autre Naissance", est aujourd'hui un support précieux pour nos interventions. Il facilite le lancement de débats et suscite beaucoup d'émotion à sa projection.

### **LES RELAIS**

Une réflexion est aujourd'hui indispensable autour de leur rôle, leur fonctionnement, leur autonomie, leur avenir, leur souplesse. L'idée de « référentes locales » paraît être une idée à étudier. De même, des rencontres plus souples (le café de Maman Blues) pourrait être une piste pour créer davantage de rencontres sans passer par une location de salle.

C'est un des chantiers 2015 pour le nouveau bureau.

### **RECOLTE DE FONDS - DIFFUSION DES PLAQUETTES**

Une collecte sera lancée, par le biais de notre page sur « Hello Asso » afin de récolter des fonds pour une opération d'envergure de diffusion, de nos plaquettes. En effet, l'envoi ponctuel, à la demande, peut être assumé sur notre trésorerie annuelle. En revanche, si nous souhaitons toucher un plus grand nombre de structures (les PMI par exemple) ou les professionnels spécialisés en périnatalité, un budget plus conséquent est nécessaire.

Dans ce contexte, nous comptons également lancer, pour la rentrée de septembre, une plaquette « refondue » à destination des professionnels en actualisant le message portant sur nos outils d'action et sur la manière dont ils peuvent nous aider.

### **BILAN FINANCIER**

Les dépenses sont sensiblement égales aux recettes pour cette année écoulée. Nous gardons un fond de roulement d'un peu plus de 2000€ qui nous laisse, au regard de la taille de l'association, une bonne marge de sécurité.



L'élection du nouveau bureau se déroule en fin de matinée. 56 votes ont été comptabilisés. Le nouveau bureau est élu selon les modalités suivantes :

**Marinette ARDOUIN : 56 voix**  
**Nadège BEAUVOIS TEMPLE : 56 voix**  
**Pascale BRIZIO : 54 voix**  
**Cécile CROQUIN : 56 voix**  
**Elise MARCENDE : 55 voix**  
**Isabelle RAULT : 56 voix**

**La séance du matin se clôt à 12h30.**

## Après-Midi

### Echanges autour de la place des professionnels dans l'association

*Après le déjeuner, arrivée de Cécile DESOMBRES, créatrice et administratrice du site internet et du forum de l'association sans qui, rappelons le rien de notre action ne serait possible.*

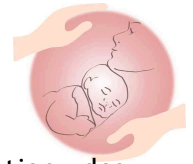
Nous rappelons en préambule que l'action générale de association reste à but non thérapeutique. Il nous semble toujours légitime de ne pas intégrer de professionnels comme animateur des groupes de paroles.

Globalement, les professionnels se sentent mobiliser par la cause, et ont une grande envie de faire plus pour cette dernière. Nous sommes très régulièrement sollicités avec une question centrale : « Comment peut-on vous aider ? »

Nous pensons donc devoir retravailler notre discours vis à vis d'eux et leur donner des éléments pour se sentir à leur place dans leur implication. C'est dans cette logique que nous nous fixons l'objectif de refondre la plaquette d'information à destination des pros. En effet, le stock est arrivé à épuisement. Nous devons lancer une réimpression, c'est donc l'occasion de repenser le fond et la forme, comme pour celle grand public l'année dernière.

Plusieurs grandes lignes se dessinent dans la réflexion concernant les professionnels :

- Les encourager à se former et s'informer
- Les encourager à diffuser nos informations, et notamment les plaquettes (sur leur lieu de consultation, auprès de leurs collègues, leur réseau...)
- Leur expliquer (y compris sur la plaquette) que nous pouvons intervenir de manière bénévole (avec seulement la prise en charge des frais de déplacement et un éventuel don ou une adhésion à l'association), s'ils organisent un événement (conférence, débat, réunion d'information). Il s'agit donc de les encourager à être initiateurs des événements car nous n'avons pas, à l'association, les ressources humaines suffisantes pour prendre en charge des projets locaux de A à Z.
- Envisager la possibilité d'interventions conjointes avec des professionnels lors des interventions qui nous sont proposées (peut être, y compris, lors de éventuels « café maman blues » que nous pourrions mettre en place.



- Envisager la création d'une journée annuelle Maman Blues, à destination des professionnels. Ceux qui étaient présents à l'AG insiste sur les modalités d'une telle journée : en semaine, avec une inscription payante, dans une salle de conférence, avec un programme du jour et au moins une tête d'affiche, sur un thème générale, décliné en différentes interventions (par exemple « Le retour de l'instinct maternel : où en sommes nous ? »).
- Réfléchir sur la place de notre action auprès des professionnels. Le cœur de l'action de MB doit-il aller dans ce sens, faut-il davantage se recentrer sur notre action directe auprès des mères ? Sommes nous légitimes à aller jusqu'à la « formation » des pros ou est-ce que ça n'est pas notre rôle ?

**La séance de l'après-midi se clôt à 17h00.**